



Ano XXXX - Nº 135 - Brasília, 19 de junho de 2023 - www.sinttel.org.br

Proposta de PPR-2023 Aprovada



O Sinttel-DF informa que os trabalhadores da TELEFONICA VIVO aprovaram, na ASSEMBLEIA GERAL VIRTUAL realizada nesta segunda-feira (19/6), a proposta de PPR 2023 apresentada pela empresa. Durante as negociações, a FITRATELP e Sindicatos filiados, entre eles o Sinttel-DF, se esforçaram para que as metas deste ano fossem factíveis de serem alcançadas pela categoria.

É importante deixar bem claro que os trabalhadores da Telefonica VIVO serão os principais responsáveis pelo atingimento das metas pactuadas no Acordo Coletivo de PPR 2023. Por esta razão, se torna imprescindível que a empresa faça a sua parte e ofereça as condições de trabalho tão necessárias para alcançar os resultados positivos esperados.

Nunca é demais lembrar que ano após ano os empregados da Telefonica VIVO têm se dedicado profissionalmente, para que a empresa acumule lucros notáveis, por isso é justo que os esses mesmos empregados tenham participação nos resultados. O PPR é, sem meias palavras, um reconhecimento da empresa à dedicação e o comprometimento dos seus trabalhadores.

O Sinttel-DF agradece e parabeniza os trabalhadores da Telefonica VIVO pela participação na Assembleia Geral Virtual. Vamos continuar unidos e organizados, para que possamos preservar os empregos, direitos trabalhistas e avançar nas nossas conquistas na empresa. Sindicalize-se e fortaleça seu sindicato.

Com a aprovação da proposta, a Telefonica VIVO vai fazer a antecipação de 1 salário nominal no dia 28/7/2023, já corrigido em 5,83%. Veja o quadro com os INDICADORES no verso do boletim.

JUNTOS SOMOS MAIS FORTES !

FILIE-SE, fortaleça a nossa luta!

<https://www.sinttel.org.br/codefilia.html>

Direitos não são favores, são conquistas coletivas!

Campanha Salarial de PPR 2023 dos Trabalhadores da VIVO



Novidades para Associados!

Veja em sinttel.org.br os convênios do Sinttel-DF com Universidades, escolas, clínicas médicas e outras empresas.

Telefone: 61 3321-6674

Setor de Autarquias Sul - Quadra 06
Bloco "K" Ed. Belvedere, Sobreloja

TABELA PPR-2023 e as descrições dos indicadores:

Quadro completo dos indicadores para exercício 2023

| Indicadores | Peso | Mínimo | Médio | P (Méd/Targ) | Target | Máximo |
|-----------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------------|---------|---------|
| IRT: Índice de Receita Total | 30% | 92,00% | 97,00% | 98,00% | 100,00% | 105,00% |
| IRO: Índice de Resultado Operacional | 30% | 92,00% | 97,00% | 98,00% | 100,00% | 107,00% |
| ICO: Índice de Caixa Operacional | 20% | 90,50% | 97,00% | 98,00% | 100,00% | 114,30% |
| NPS: Net Promoter Score | 5% | 14,0 | 17,00 | 18,50 | 20,0 | 26,0 |
| NPS: GAP vs melhor competidor | 4% | -2,0 | 1,00 | 2,50 | 4,0 | 12,0 |
| Reputação Corporativa da Empresa - Reprtrack | 3% | 56,49 | 58,30 | 59,20 | 60,10 | 70,0 |
| Emissão de Gases GHG 1+2 (tCO _{2e}) | 5% | 32.135 | 31.977 | 31.818 | 31.660 | 28.494 |
| % de Mulheres em Liderança (VP e Diretores) | 3% | 29,25% | 31,53% | 31,85% | 32,50% | 35,75% |
| TOTAL | 100% | | | | | |

Descritivo dos indicadores propostos

| INDICADOR | DESCRIÇÃO | FÓRMULA |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Índice de Receita Total (IRT) | Cobertura do orçamento de Receita Total da Vivo | $IRT = \text{Receita Total (real)} / \text{Receita Total (orçamento)}$ |
| Índice de Resultado Operacional (IRO) | Cobertura do orçamento de Resultado Operacional (OIBDA TEF) | $IRO = \text{OIBDA TEF (real)} / \text{OIBDA TEF (orçamento)}$ |
| Índice de Caixa Operacional (ICO) | Cobertura do orçamento de Fluxo de Caixa Operacional (FCF TEF) | $ICO = \text{FCF (real)} / \text{FCF (orçamento)}$ |
| NPS - Net Promoter Score | Grau de satisfação e a lealdade dos clientes | NPS da Vivo |
| GAP NPS - Net Promoter Score | Diferença do NPS vs melhor competidor | $GAP = \text{NPS (Vivo)} - \text{NPS (melhor competidor)}$ |
| ESG (meio ambiente, inclusão social e governança) | 3% RepTrak - Reputação 5% Emissão de Gases GHG 1+2 (tCO _{2e}) 3% Mulheres em liderança (Diretores, VPs e CEO) | ESG da Vivo em cada subitem |